
Controlar, verificar e informar

Caja de
herramientas para
la carne de res
Nota informativa 05



Versión 1.1



La Caja de Herramientas para la carne de res ha sido desarrollada por Proforest como parte del Proyecto de Demanda Responsable de la Asociación para el Buen Crecimiento, gracias al apoyo financiero del Fondo Mundial para el Medio Ambiente del Fondo Mundial de la Naturaleza. También agradecemos la cofinanciación de la Agencia Noruega de Cooperación al Desarrollo a través de CDP, así como la contribución financiera de la Corporación McDonald's



GOOD
GROWTH
PARTNERSHIP



proforest



Norad

Enfoque de 5 elementos

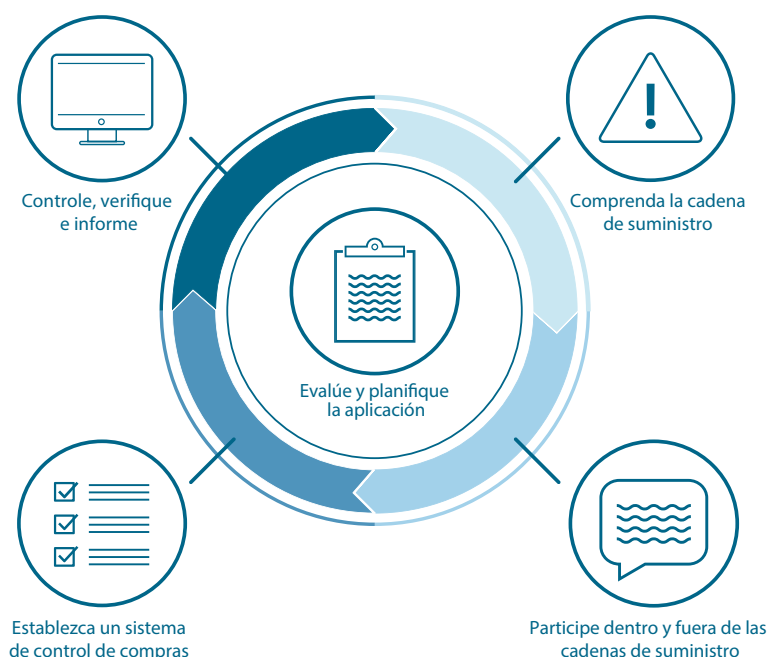


Figura 1 - Enfoque de 5 elementos para el abastecimiento de carne de res, ambiental y socialmente sostenible e

Pontos Principais

- A la hora de aplicar las políticas de abastecimiento responsable de carne de res, es fundamental supervisar, verificar e informar sobre los progresos realizados tanto a nivel interno como externo, no sólo para hacer un seguimiento de los avances y revisar los objetivos y las estrategias, sino también para verificar los resultados y la correcta aplicación del proceso y, por último, para que éste sea transparente para las diferentes partes interesadas.
- Por un lado, no existe un sistema aprobado a nivel mundial para seguir e informar sobre los progresos realizados y, por otro, ya existen algunos procesos desarrollados en países donde la cadena de suministro de carne de res es importante, como Brasil. Por lo tanto, este documento tiene como objetivo orientar el desarrollo de dicho sistema, pero también compartir conocimientos y desarrollar la capacidad de los compradores de carne de res.
- En última instancia, el seguimiento, la verificación y la presentación de informes deben estar alineados en toda la cadena de suministro, de modo que las funciones y los tipos de apoyo en las diferentes etapas de la cadena de suministro estén claros y las empresas puedan beneficiarse de los esfuerzos y los datos de sus proveedores directos.

Objetivo de esta nota informativa

Esta nota informativa forma parte de la guía "Abastecimiento responsable: Una guía de herramientas para la carne de res". Está relacionada con el elemento 5: "Hacer seguimiento, verificar e informar" del enfoque de 5 elementos para el abastecimiento responsable de carne de res (véase la **figura 1**).

El principal objetivo de esta nota informativa es consolidar las mejores prácticas del sector en torno al seguimiento, la verificación y la presentación de informes, así como proporcionar una visión general sobre cómo las empresas de la cadena de suministro de carne de res pueden supervisar la aplicación de sus compromisos y el rendimiento de los proveedores, verificar los avances y el cumplimiento mediante un proceso creíble e informar interna y externamente, lo que les permite tomar las medidas necesarias para mejorar el rendimiento.

Pasos, herramientas y enfoques clave para controlar, verificar e informar sobre el progreso de los compromisos

El control, la verificación y los informes son procesos continuos que las empresas utilizan para evaluar y demostrar su rendimiento con respecto a sus compromisos en la cadena de suministro.

Es crucial no sólo para seguir los progresos y revisar los objetivos y las estrategias, sino también para verificar los resultados y la aplicación y asegurarse de que ambos se comuniquen a las partes interesadas internas y externas.

- El éxito de la aplicación de los compromisos de la política de aprovisionamiento responsable puede verse reforzado o comprometido por la calidad y la eficacia de los procesos de seguimiento y notificación establecidos.

Definiciones de hacer control, verificar e informar

Controlar:	es una función continua que utiliza la recopilación sistemática de datos sobre indicadores específicos para evaluar y documentar el grado de realización o cumplimiento de las acciones, los avances, el rendimiento y el cumplimiento ¹ .
Verificar:	es una evaluación y validación del cumplimiento, el rendimiento y/o las acciones en relación con un compromiso, una norma o un objetivo establecido. Utiliza los datos de control y otras fuentes de información como aportación al proceso de verificación.
Informar:	demuestra la transparencia y la responsabilidad ante las partes interesadas internas y externas sobre los compromisos políticos asumidos, compartiendo el estado de los indicadores clave de la aplicación de la política.

Las Orientaciones Operativas sobre [Hacer control y Verificar](#)¹ y sobre [Informar, Divulgar y Reclamos](#)² de la Iniciativa del Marco de Rendición de Cuentas proporciona referencias sobre el desarrollo de sistemas de supervisión.

Beef on Track (Carne de res encaminda) - Marco de seguimiento y verificación de la cadena de suministro de carne de res en la Amazonía brasileña

Beef on Track es una plataforma desarrollada por Imaflora en colaboración con el Ministerio Público de Brasil (MPF).

Han elaborado un [Protocolo de Control](#)³ junto con unas Directrices para el cumplimiento de dicho Protocolo. Se está elaborando un Protocolo [de Auditoría](#).

El Protocolo de Control está diseñado para evaluar el cumplimiento por parte de los productores de ganado de un conjunto de 11 criterios alineados con los requisitos legales brasileños (Términos de Ajuste de Conducta - TAC) y los compromisos de las empresas sobre el abastecimiento sostenible de carne de res de la Amazonía.

La plataforma Beef on Track también da cabida a [la transparencia](#), ya que los compromisos de las empresas se encuentran disponibles, hayan sido auditados o no.

01 Defina el objetivo y el alcance del control

El primer paso de la supervisión es definir lo que se va a supervisar y lo que se espera que aporte la supervisión. El control tiene dos objetivos principales¹:

- identificar y mantener un registro de los avances para adaptar o revisar el plan de aplicación, y
- compartir y comunicar los avances a una amplia gama de partes interesadas internas y externas. Esta sección le ayudará a afinar estos objetivos y a identificar las metas que desea alcanzar.

Control

Compromisos de la política y plan de aplicación

Al desarrollar su política de abastecimiento responsable de carne de res y de productos bovinos, al establecer compromisos y evaluar el riesgo dentro de su cadena de suministro, usted recopila información que se utilizará para elaborar su plan de aplicación.

Tal y como se describe en la [“Nota informativa sobre la caja de herramientas para la carne de res 1: Evaluar y planificar la aplicación”](#)⁴, al desarrollar su plan de aplicación, tendrá que identificar el objetivo de cada acción, así como el calendario y los hitos previstos.

- Esta es la base para el desarrollo de objetivos claros y metas con plazos definidos - una condición clave para un sistema de control sólido y eficaz.

Nota: Es una buena práctica consultar con las partes interesadas cuando se establecen los compromisos públicos y se comparte el proceso de diseño del plan de aplicación y seguimiento.

Tipos de control: Los sistemas de control deben evaluar no sólo el cumplimiento de los compromisos (en qué medida su cadena de suministro y abastecimiento están alineados con sus compromisos de abastecimiento responsable), sino también el progreso hacia el cumplimiento (los pasos implementados y los logros). Estos se clasifican en dos tipos de resultados a evaluar:

- **Implementación de los compromisos**, incluidas las medidas adoptadas por las empresas y sus proveedores para lograr el cumplimiento; directamente vinculadas a su plan de aplicación y al camino hacia el pleno cumplimiento.
- **Resultados de los compromisos**, reflejados en las métricas de protección de los ecosistemas y respeto de los derechos humanos, y tendencias de estas métricas a lo largo del tiempo. La información sobre los resultados se utiliza para demostrar tanto el progreso (es decir, la realización parcial de un compromiso u objetivo) como el cumplimiento (es decir, la realización completa de un compromiso u objetivo).

Nota: No todos los KPIs identificados deben ser comunicados a todas las partes interesadas.

Informes

Las empresas deben informar de los progresos realizados a sus interlocutores. Lo que compartan, cómo lo compartan y a quién, dependerá de una serie de factores, entre ellos:

- **Expectativas:** ¿Tienen expectativas específicas y/o expectativas técnicas más allá de simplemente estar informado?
- **Influencia:** ¿Cuánta influencia tiene la parte interesada sobre su empresa o proyecto, ya sea directamente o a través de otras partes interesadas?
- **Experiencia:** ¿Tiene la parte interesada información, asesoría o experiencia sobre el tema que podría ser útil para la empresa, ya sea directamente o porque dará forma al futuro de una temática?
- **Compromiso:** ¿Estarían dispuestos a contribuir activamente a su plan de ejecución?
- **Confianza:** ¿Qué grado de familiaridad y confianza mutua existe entre la empresa y la parte interesada?

Su posición en la cadena de suministro también determinará la audiencia de las partes interesadas. Por ejemplo, cuanto más abajo esté en la cadena de suministro, más ONGs/OSCs globales tendrán un impacto importante en sus informes/comunicación, lo mismo para los consumidores.

Informes colectivos**2**

La Coalición de Acción Forestal Positiva⁵ del Foro de Bienes de Consumo (CGF), una iniciativa liderada por los directores ejecutivos de las principales empresas de bienes de consumo que toman medidas colectivas para un futuro forestal positivo, ha puesto en marcha un grupo de trabajo sobre la carne de res como parte de sus esfuerzos en curso para eliminar la deforestación, la degradación de los bosques y la conversión de las principales cadenas de suministro de productos básicos.

Para guiar la acción colectiva de los miembros, este Grupo de Trabajo desarrollará una Hoja de Ruta que esboza los compromisos y acciones de la Coalición para abordar los problemas de deforestación específicos del sector de la carne de res. Uno de los objetivos de la Hoja de Ruta de la Carne de res es definir resultados medibles sobre los que todos los miembros acuerden hacer un seguimiento e informar individual y colectivamente.

02 Desarrollar indicadores - Qué controlar

Las empresas deben desarrollar indicadores clave de rendimiento (KPI)

Los indicadores a supervisar deben estar vinculados a los resultados previstos de la política de abastecimiento responsable, pero también a los hitos y acciones intermedias definidas en el plan de aplicación.

Los indicadores clave de rendimiento reflejan el progreso y los resultados de las acciones de aplicación de las políticas y pueden utilizarse para comunicar los progresos tanto interna como externamente, y como retroalimentación para ajustar y mejorar los planes de aplicación según sea necesario.

Por último, los indicadores clave de rendimiento también deben estar en consonancia con las normas y leyes reconocidas internacionalmente, lo que permite la coherencia con otras iniciativas y refuerza la credibilidad del enfoque de la empresa (por ejemplo, la hoja de ruta de la Coalición Forestal Positiva del CGF, El comité Mundial para la Carne de Res Sostenible, la legislación de la UE sobre la cadena de suministro libre de deforestación, la Ley de Esclavitud Moderna en el Reino Unido o el Devoir de Vigilance en Francia). Los KPIs deben seguir las directrices SMART (singulares, medibles, alcanzables, relevantes y de tiempo de duración determinada) para asegurar que pueden ser cuantificados objetivamente cuando sea posible. Sin embargo, a veces los indicadores son cualitativos y, por lo tanto, es importante ser transparente sobre cómo se evalúan.

Objetivos globales de sostenibilidad del Comité Mundial para la Carne de Res Sostenible

3

A través de su red mundial de miembros, la GRSB pretende impulsar el progreso de la carne de res sostenible estableciendo objetivos ambiciosos en torno a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora del uso de la tierra y la mejora de las mejores prácticas en materia de bienestar animal. Para ello, ha establecido unos Objetivos Globales de Sostenibilidad:

El clima: Reducir en un 30% el impacto neto de la carne de res en el calentamiento global

Uso de la tierra: Garantizar que la cadena de valor de la carne de res contribuya positivamente a la naturaleza

Salud y bienestar de los animales: Proporcionar al ganado un entorno en el que pueda prosperar, lo que se consigue mediante una mayor adopción de las mejores prácticas

Controlar, verificar e informar

La tabla del [Apéndice](#) ofrece ejemplos de KPIs que las empresas de los sectores anteriores y posteriores podrían supervisar, ya sea para el seguimiento de la aplicación o para el seguimiento de los resultados.

Las empresas compradoras de carne de res se comprometen cada vez más con iniciativas de ámbito y jurisdicción para aplicar sus compromisos de abastecimiento responsable. Más arriba se incluyen algunos ejemplos de indicadores clave de rendimiento para seguir e informar sobre los progresos realizados. Sin embargo, se puede encontrar más información sobre este tema en la [Nota Informativa 03⁷ de la Caja de Herramientas para la carne de res](#): Compromiso dentro y fuera de las cadenas de suministro para la implementación de los compromisos de abastecimiento responsable de la carne de res.

03 Diseñe su sistema de control

Una vez identificados los indicadores de seguimiento, se puede diseñar un sistema de seguimiento definiendo los conjuntos de datos y los métodos de recopilación. El objetivo de su sistema de seguimiento es recoger los datos y analizarlos para conocer su nivel de rendimiento, **desarrollar sus indicadores clave de rendimiento (KPI)** y utilizarlos para tomar decisiones.

El Protocolo de Control Voluntario para Proveedores de Ganado en el Cerrado

4

Basándose en sus experiencias, Imaflora y Proforest se han asociado para organizar el desarrollo de un protocolo de seguimiento voluntario para los proveedores de ganado en el Bioma del Cerrado.

El Protocolo del Cerrado tiene como objetivo contribuir a la alineación de las mejores prácticas de control socioambiental para la compra de ganado en el Bioma del Cerrado. Establece una serie de criterios de abastecimiento responsable y parámetros que las empresas pueden seguir para garantizar que sus cadenas de suministro cumplan con los compromisos de abastecimiento responsable.

Todos los criterios de seguimiento utilizaron datos disponibles públicamente y la definición de los criterios que deben incluirse formaron parte de un amplio proceso de consulta en el que participaron las principales partes interesadas.

Por lo tanto, un sistema de supervisión debe diseñarse de manera que identifique:

- **Qué datos recopilar:** para cada indicador que se vaya a supervisar habrá que identificar los datos pertinentes que hay que recopilar. Puede ser un conjunto de información o un solo dato.
Por ejemplo, la deforestación en su cadena de suministro en el bioma amazónico podría identificarse mediante la combinación del mapa de sus zonas de abastecimiento y los cambios en la cubierta forestal en el plazo deseado en la zona amazónica.
- **Cómo recogerlos:** a partir de los datos identificados, se necesitan herramientas para recogerlos. Es posible que ya existan algunas herramientas que satisfagan sus necesidades, pero también puede ser necesario desarrollar algunas específicas para que se adapte a sus sistemas internos (sistemas de compras, controles de calidad, protocolos de sostenibilidad existentes, etc.).
Por ejemplo, mudanças na cobertura florestal no bioma Amazônia podem ser monitoradas com dados de satélite fornecidos pelo PRODES Amazônia, mas também com verificações no campo.
- **Quién debe recogerlos:** deben definirse las funciones y responsabilidades en el recojo, agregación y análisis de los datos para garantizar que todo el proceso esté bien implementado. Puede ser la misma persona o diferentes personas para cada uno de los 3 pasos.
Por ejemplo, mientras que el análisis por satélite de los cambios de la cubierta forestal en el bioma amazónico podría ser realizado por un proveedor de servicios, las comprobaciones sobre el terreno podrían hacerse en colaboración con los proveedores, y todos los resultados serían agregados por el personal de la sede para sacar conclusiones
- **Con qué frecuencia:** en función del KPI, es importante definir con qué frecuencia deben recogerse los datos y analizarse el KPI. Esto puede estar limitado por la disponibilidad de información actualizada.
- **Cómo analizar:** Una vez recogidos y agregados los datos, el siguiente paso es analizarlos para obtener el nivel de rendimiento de los indicadores pertinentes. Este análisis debe proporcionarles:
 - El nivel de rendimiento del indicador,
 - La evolución en el tiempo de cada dato e indicador específico,
 - Las áreas para investigar sobre las debilidades y fortalezas de sus acciones y plan de implementación.

 **Es importante que este análisis le ayude a identificar los retos y las oportunidades para mejorar su plan de implementación**

- **Cómo analizar:** Finalmente, el último paso consiste en definir cómo influirá en la práctica, cómo proporcionará transparencia y cómo permitirá rendir cuentas de los compromisos adquiridos.
 - ¿Cómo se dará la información a los proveedores o se utilizará para cambiar las operaciones internas?
 - ¿Cómo se utilizará en las comunicaciones externas?

Un sistema de seguimiento debe seguir ciertos principios establecidos para garantizar que es adecuado para el propósito y creíble para todas las partes interesadas. La [Alianza ISEAL](#), una asociación mundial de miembros para la sostenibilidad creíble es una referencia para tales principios⁸.

Verificación

Las empresas deben establecer mecanismos de verificación para documentar los niveles de cumplimiento y de progreso hacia los compromisos de abastecimiento responsable.

Esto es importante para proporcionar el nivel de garantía necesario tanto para la gestión interna como para las partes externas interesadas.

Existen tres tipos diferentes de verificación, que no se excluyen mutuamente, es decir, el mecanismo de verificación elegido puede incluir uno o varios de los siguientes:

- **La verificación de primera parte** la realiza la propia empresa (auditoría interna), con personal ajeno a la gestión de las operaciones que se verifican.
- **La verificación de segunda parte** la lleva a cabo una entidad con intereses en la empresa u operación que se está evaluando (por ejemplo, la auditoría de clientes/proveedores).
- **La verificación por terceros** la realiza una entidad que no presta otros servicios a la empresa (organismo de certificación, agencia gubernamental, proveedor de servicios de auditoría). La verificación por terceros puede realizarse a través de un programa de certificación o fuera de él.

Los resultados de las auditorías de verificación de primera y segunda parte suelen utilizarse internamente para orientar su toma de decisiones, mientras que la verificación de tercera parte suele denominarse garantía externa y suele incluir la divulgación pública de la metodología y los resultados de la verificación, al menos de forma resumida.

Por ejemplo, en Brasil, el Ministerio Público divulga en [Beef on Track](#) el resumen de los resultados de las auditorías de los frigoríficos que se abastecen de ganado en la Amazonia utilizando el Protocolo de Seguimiento de Proveedores de Ganado en la Amazonia⁹.

En el [Apéndice](#) puede encontrar una tabla con ejemplos de KPIs con su método de seguimiento.

04 Aplicación del Control

Empresas de Fase anterior

Las empresas que están más arriba en la cadena de suministro podrán recabar información directamente de los productores (sus proveedores directos de ganado). También tendrán más influencia sobre ellos para garantizar el cumplimiento de los compromisos con las políticas. Las visitas e inspecciones también pueden formar parte de su marco de control de los ganaderos. Podrían utilizar el seguimiento geoespacial (véase la [“Caja de herramientas para la carne de res, Nota informativa 02 – Análisis del riesgo de la carne de res”](#)¹⁰, para una lista de herramientas y referencias) o el seguimiento no geoespacial para la validación del terreno y/o los compromisos relacionados con los derechos humanos.

Empresas de fase posterior

Se espera que las empresas de la cadena de suministro supervisen los sistemas de control de sus proveedores como medio para garantizar el cumplimiento o el progreso de los proveedores hacia el cumplimiento de los compromisos, incluyendo el seguimiento de cómo se identifican y abordan los incumplimientos. Sin embargo, estas empresas tienen menos influencia directa sobre los ganaderos, pero pueden y deben ejercer una importante influencia indirecta y el seguimiento de los progresos debe hacerse a través de los proveedores. Podrían utilizar encuestas a los proveedores para establecer tarjetas de puntuación (también denominadas Cuadros de Mando) de los mismos (véase [BN03 paso 3 y BN04](#)¹¹, herramientas de seguimiento geoespacial, para supervisar el cambio de uso de la tierra en zonas de abastecimiento conocidas, así como controles sobre el terreno para un compromiso más profundo o una mayor verificación (véase [BN03 paso 3](#)).

Posición y visibilidad	Enfoque de seguimiento	Ejemplo
<p>Mataderos En la mayoría de los casos tienen una gran visibilidad, llegando directamente a los proveedores de ganado</p>	Medidas adoptadas y cumplimiento en la unidad de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Ganaderos con información completa • Los ganaderos inscritos en el programa Rural • Registro de Medio Ambiente (Catastro Ambiental Rural, CAR) • Estado del CAR (validado, activo, pendiente, cancelado) • Ganaderos en listas de infractores • Ganaderos incumplidos que son comprometidos
<p>Fabricantes, minoristas y restaurantes Cuando se compra directamente a los mataderos, podría tener una visibilidad media. Al comprar carne ya transformada o subproductos (cuero, ingredientes, etc.), podría tener poca visibilidad</p>	Medidas adoptadas y cumplimiento a nivel de proveedores, centrándose en los sistemas de gestión y control de proveedores (véase BN04 Sistema de control de compras)	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen en cada nivel de progreso • Proveedores con información de trazabilidad • Proveedores con sistemas de control de compras • Proveedores no cumplidores comprometidos

05 Informar

Informar periódica y públicamente sobre los progresos realizados por la empresa para abordar las cuestiones ambientales y sociales aumenta la confianza de las partes externas interesadas. Esto les permite comprender los avances y los retos a los que se enfrenta la empresa en su camino hacia un resultado positivo.

La presentación de informes puede adoptar diversas formas, como los informes anuales, el sitio web y/o a través de un tablero de control público. Independientemente del medio que elija la empresa, es importante que ésta desarrolle una narrativa sobre las acciones emprendidas y que informe sobre los progresos realizados.

En función de los distintos públicos a los que se dirigen los informes y de los objetivos identificados anteriormente, podemos clasificar los informes en función de las partes interesadas internas o externas.

Internas

- **Gestión:** ayuda a la toma de decisiones (resumen de la información técnica y conclusiones, señalización de los retos y riesgos, sugerencias de acciones, etc.) -> acceso al paquete completo – en cuanto al cliente + información confidencial interna)
- **Empresa más amplia:** ayuda a entender el proceso para los no expertos (similares a los accionistas y consumidores), pero con acceso a la información confidencial interna

Externas

- **Cientes:** a partir de su solicitud expresa o de las preocupaciones de las ONGs/OSCs, relativamente alta en términos de información técnica/experta, ayuda en la toma /comprensión de decisiones de su nivel de responsabilidad en materia de abastecimiento/producción o de cumplimiento, información sobre la confidencialidad de la empresa en función de los acuerdos de no divulgación y los datos requeridos.
- **ONGs/OSCs:** basado en sus preocupaciones, relativamente alto en términos de información técnica/experta, ayuda en la toma /comprensión de decisiones de su nivel de responsabilidad en materia de abastecimiento/producción o de cumplimiento.
- **Accionistas:** información no experta, ayuda en la toma/comprensión de decisiones de su nivel de responsabilidad en materia de abastecimiento/producción o de cumplimiento.
- **Consumidores:** información no experta, ayuda en la toma de/comprensión de decisiones de su nivel de responsabilidad en materia de abastecimiento/producción o de cumplimiento.

Aumentar la transparencia:

Mientras la preocupación por la sostenibilidad en la cadena de suministro de carne de res se hace cada vez más visible en los medios de comunicación, una transparencia controlada ayuda a garantizar que las partes pertinentes interesadas comprendan cómo progresa su empresa en su trayectoria de abastecimiento responsable.

- Un progreso lento en los KPIs puede ayudar a identificar dónde el sistema requiere más atención o cambios/adaptación.

También es donde podría querer buscar apoyo de partes internas/externas.

La Coalición de Acción Forestal Positiva del CGF se centra en avanzar a través de compromisos específicos, acciones e indicadores clave de rendimiento establecidos en hojas de ruta específicas para cada producto, incluido el desarrollo de una hoja de ruta para la carne de res.

Cada hoja de ruta se compone de elementos que abordan la gestión de la cadena de suministro, la participación más allá de la cadena de suministro y la transparencia, y promueve una colaboración más eficaz. "La hoja de ruta de la carne de res también incorpora los cuatro objetivos de la Coalición:

- Acelerar los esfuerzos para eliminar la deforestación impulsada por las materias primas de nuestras cadenas de suministro individuales.
- Establecer mayores expectativas para que los comerciantes y los empacadores de carne actúen en toda su base de suministro.
- Impulsar el cambio transformacional en los principales entornos de productos básicos.
- Definir resultados medibles sobre los que todos los miembros acuerden hacer un seguimiento e informar individual y colectivamente.

La Coalición Forestal Positiva fue formada en 2020 por El Foro de Bienes de Consumo y reúne a **20 de los mayores minoristas y fabricantes del mundo**, con un valor de mercado combinado de alrededor de 2 billones de dólares, para tomar medidas colectivas para eliminar la deforestación, la conversión y la degradación de los bosques de las cadenas de suministro de productos básicos clave.

Un marco de control e información para las empresas

Como ya se ha mencionado, el marco de información que la empresa debe desarrollar dependerá de su análisis de las partes interesadas. Deben desarrollarse diferentes tipos de informes para garantizar la satisfacción de las expectativas de todas las partes interesadas.

En función de cada tipo de público identificado, habrá que definir los siguientes criterios para establecer el marco de información:

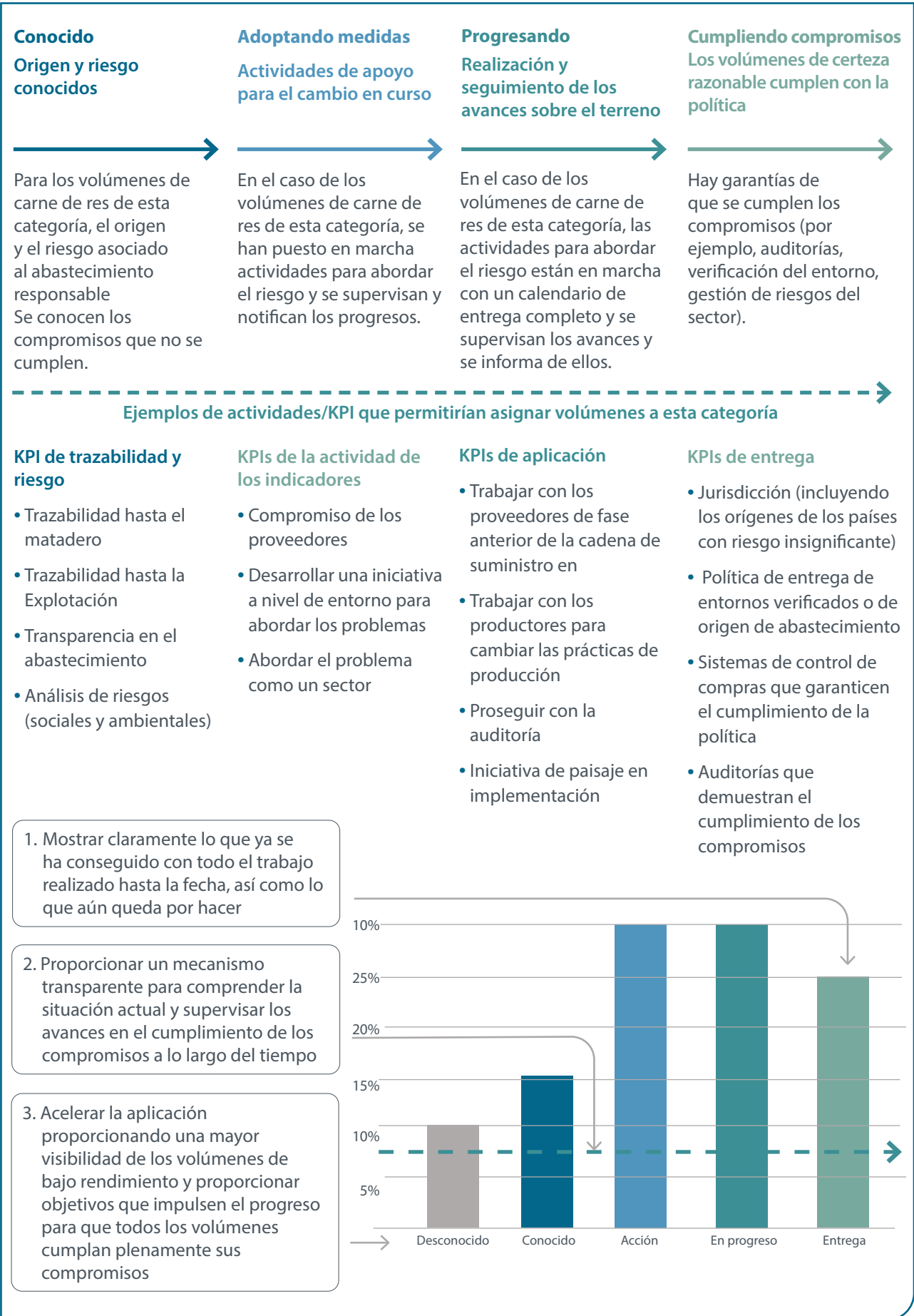
- **Alcance de los informes:** ¿Cuál es el volumen total sobre el que se informará? ¿Informará sobre el 100% de sus fuentes, incluyendo la carne como ingrediente, otros productos y derivados de origen bovino? En otras palabras, ¿qué es el 100%?
- **Los medios de información:** ¿Qué medio de comunicación es más apropiado para informar? Página web, informe público, boletín informativo, etc.
- **La frecuencia de los informes:** en función de los KPIs comunicados y de la actualización disponible, pero también en función de las expectativas de las partes interesadas.
- **El enfoque del informe:** ¿proactivo o reactivo? O bien se publica sistemáticamente el informe, o bien se tiene un informe preparado siempre que una parte interesada lo solicite (suele ser aplicable para las ONG/OSC que solicitan más detalles)

El marco de aplicación

Todos los volúmenes de carne de res adquiridos se asignan a diferentes categorías o etapas del marco en función de los progresos realizados hacia la plena adecuación a los compromisos de abastecimiento responsable.

Cada una de estas categorías¹² (es decir, desconocida, conocida, en acción, en progreso y en cumplimiento de los compromisos) tiene KPIs asociados, como se muestra a continuación. Las actividades y enfoques existentes pueden identificarse, y los volúmenes asociados pueden asignarse sistemáticamente a la categoría o paso correspondiente, proporcionando una imagen clara de los resultados que la actividad ha producido. La velocidad de avance de una categoría inferior a una superior variará en función de factores como el tipo de productor (por ejemplo, un proveedor indirecto puede avanzar más lentamente que los grandes ganaderos) o de la iniciativa (por ejemplo, las iniciativas de entorno pueden llevar más tiempo que las iniciativas individuales de las empresas).

Los volúmenes no tienen que pasar sistemáticamente por cada categoría, sino que simplemente se asignan a la etapa adecuada en función de los progresos realizados, por lo que podrían pasar de "desconocido" directamente a "cumpliendo compromisos" si se puede demostrar que cumplen los requisitos de abastecimiento responsable.



Anexo

Etapa de aplicación	Ejemplo de KPI de aplicación	Ejemplos de cómo se pueden elaborar los KPI
Nivel de trazabilidad	Empresas de fase anterior	
	% de volumen rastreado por región y/o bioma, por municipio, por proveedor directo de ganado, por proveedor indirecto de ganado, etc	datos de la cadena de suministro de los proveedores internos y del ganado
	Empresas de fase posterior	
	% del total de carne de res comprada rastreada hasta su fuente, hasta el país de origen, o hasta el lugar de transformación/matadero	datos de la cadena de suministro interna y de los proveedores de carne de res
Evaluación de riesgos	Empresas de fase anterior	
	% de proveedores evaluados en cuanto al nivel de riesgo ambiental y social	evaluación del riesgo de los proveedores combinada con los datos de la cadena de suministro
	% de volumen de carne de res procedente de zonas con altos índices de deforestación	Los polígonos de las explotaciones agrícolas que demuestran la sobreposición con las alertas de conversión procedentes de los datos por satélite (teledetección) de los últimos 10 años, combinados con los datos de la cadena de suministro.
	Empresas de fase posterior	
	% del total de productos bovinos comprados por nivel de riesgo	resultados del análisis de riesgos combinados con los datos de la cadena de suministro
Compromiso de los proveedores	Empresas de fase anterior	
	% de proveedores directos de alto riesgo/prioridad con plan de acción acordado,	Comprometer a los productores suspendidos en los sistemas de control de compras
	Superficie (ha) cubierta por el programa de abastecimiento responsable.	informes del programa de abastecimiento responsable
	Empresas de fase posterior	
	% de los volúmenes comprados cubiertos con un sistema de control de compras	resultados de la evaluación de los proveedores
	Para el enfoque de los minoristas en los proveedores de T1 de "marca propia".	
	Tamaño del apoyo prestado a las iniciativas para mejorar los medios de vida, el compromiso de los agricultores y la reducción de la conversión	informes de los proyectos/programas, con datos sobre el presupuesto, el número de agricultores, los hogares implicados, las zonas protegidas, etc.
Rendimiento de los proveedores	Empresas de fase anterior	
	% de ganado procedente directamente de explotaciones que cumplen los criterios de abastecimiento responsable	Informes de los sistemas de control de compras
	Empresas de fase posterior	
	% de abastecimiento directo auditado según los criterios de abastecimiento responsable y el nivel de cumplimiento	informes de auditoría sobre los sistemas de control de compras que puedan tener los proveedores (ya sean públicos o realizados por la empresa)

Compromiso da política	Exemplos de Resultados de KPIs	Exemplos de como os KPIs podem ser produzidos
Cumplimiento de la política	Empresas de fase anterior	
	% de volúmenes que se ajustan a la política de abastecimiento	resultados del sistema de control de compras por proveedores, combinados con los datos de la cadena de suministro.
	Empresas de fase posterior	
	% de volúmenes que se ajustan a la política de abastecimiento	resultado del análisis de solidez del sistema de control de compras de los proveedores combinado con los resultados de su sistema de control de compras por proveedores, así como los datos de la cadena de suministro
	% del total de carne de res comprada verificada libre de deforestación y conversión (DCF)	Los polígonos de las explotaciones demuestran que no se superponen con las alertas de conversión de los datos de satélite (teledetección). Es importante definir la fecha límite que se tendrá en cuenta.
No a la conversión de hábitats naturales	Empresas de fase anterior	
	% de ganaderos a los que se les hace seguimiento y que no convirtieron los hábitats naturales después de una fecha límite determinada.	Los polígonos de las explotaciones demuestran que no se superponen con las alertas de conversión de los datos de satélite (teledetección). Es importante definir la fecha límite que se tendrá en cuenta.
	Empresas de fase posterior	
	% del volumen obtenido de proveedores con un sistema creíble que garantice que no se ha producido ninguna conversión después de una fecha límite	El proveedor cuenta con un sistema creíble para evitar la compra a ganaderías relacionadas con la conversión de hábitats naturales e informa de los resultados a los clientes. En el caso de la carne de res procedente de la Amazonia, los proveedores se adhieren al TAC e informan al cliente sobre cómo y si se está cumpliendo.
No a la deforestación ilegal	Empresas de fase anterior	
	% de ganado procedente directamente de ganaderos que no han deforestado después de 2008 sin pruebas de autorización legal	Los polígonos de las explotaciones agrícolas no se superponen con las alertas de deforestación procedentes de los datos por satélite (teledetección) y, cuando hay deforestación, los ganaderos pueden aportar la autorización legal recibida del gobierno.
	Empresas de fase posterior	
	% de volumen procedente de proveedores con un sistema creíble que garantice que la deforestación que haya podido producirse sea legal	El proveedor cuenta con un sistema creíble para evitar la compra de ganado relacionado con la deforestación ilegal y proporciona información sobre el nivel de cumplimiento a los clientes
	% de volumen de la Amazonía que cumple con un TAC	Utilice la plataforma Beef OnTrack para encontrar la información y el nivel de rendimiento
No al trabajo forzado	Empresas de fase anterior	
	% de ganaderos bloqueados por estar en la lista de infractores de trabajos forzados	No aparece en la lista oficial de infractores por trabajos forzados (comprobación en línea), pruebas sobre el cumplimiento de la normativa laboral (pruebas documentadas), asociaciones con organizaciones sobre este tema (pruebas documentadas o entrevistas), resultados de las visitas sobre el terreno (documentación)
	Empresas de fase posterior	
	% del volumen obtenido de proveedores con un sistema creíble que garantice que no se ha utilizado mano de obra forzada en el año actual/pasado	El proveedor cuenta con un sistema creíble para evitar la compra de carne de res relacionada con el trabajo forzado y proporciona información sobre el nivel de cumplimiento a los clientes

Referencias

- 1 Iniciativa del marco de rendición de cuentas (AFi), 2019. Operational Guidance on Monitoring and Verification (Orientación operativa sobre el control y la verificación), junio de 2019. <https://accountability-framework.org/operational-guidance/monitoring-and-verification/>
- 2 Iniciativa del marco de rendición de cuentas (AFi), 2019. Operational Guidance on Reporting, Disclosure, and Claims (Orientación operativa sobre la presentación de informes, la divulgación y las reclamaciones), junio de 2019. <https://accountability-framework.org/operational-guidance/reporting-disclosure-and-claims/>
- 3 Página web de Beef On Track: <https://www.beefontrack.org>
- 4 Proforest, 2021. Caja de herramientas para la carne de res, Nota informativa 1: Evaluar y planificar la aplicación de los compromisos de abastecimiento de carne de res: <https://www.beef toolkit.net/elemento-1-1>
- 5 Sitio web de la Iniciativa Forestal Positiva del Foro de Bienes de Consumo (CGF): <https://www.theconsumergoodsforum.com/environmental-sustainability/forest-positive/>
- 6 Sitio web del Comité Global para la Carne de res Sostenible <https://grsbeef.org/>
- 7 Proforest, 2021. Caja de herramientas para la carne de res, Nota informativa 03, Compromiso dentro y fuera de la cadena de suministro para la implementación de los compromisos de abastecimiento responsable de la carne de res. Enlace: <https://www.beef toolkit.net/element-3-1-1>
- 8 Página web de la alianza ISEAL: <http://www.isealalliance.org/>
- 9 Beef On Track, Transparencia: <https://www.boinalinha.org/transparencia>
- 10 Proforest, 2021. Caja de herramientas para la carne de res, Nota informativa 2B: Análisis del riesgo de la carne de res: Priorización para un compromiso positivo. <https://www.beef toolkit.net/elemento-2-entienda-los-riesgos-de-la-cadena-de-suministro>
- 11 Proforest, 2021. Caja de herramientas para la carne de res, Nota informativa 4: Establecimiento de un sistema de control de compras. Enlace: <https://www.beef toolkit.net/elemento-4-establezca-un-sistema-de-control-de-compra-de-carne-bovina>
- 12 Iniciativa del Marco de Rendición de Cuentas (AFi), 2020. Cómo utilizar el marco de información sobre la aplicación para informar de acuerdo con las mejores prácticas de la AFi. <https://accountability-framework.org/wp-content/uploads/2020/09/How-to-use-IRF-and-AFi-2020-9.pdf>

Créditos de las fotos

Todos (C) Proforest



GOOD
GROWTH
PARTNERSHIP



proforest



Norad



Esta obra ha sido creada por Proforest y se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>