

---

# 纳入供应链内外各方参与

牛肉工具包  
简报03



第1.1版

---



这份由 Proforest 编写的牛肉工具包是Good Growth Partnership负责任消费项目的一部分。在此感谢全球环境基金(GEF)通过世界自然基金会(WWF)对此项目的资助。此外，我们也感谢挪威发展合作署(Norad)通过CDP提供的配套资金以及麦当劳公司的资助。



GOOD  
GROWTH  
PARTNERSHIP



proforest



Norad



图1- 提倡环境和社会可持续性牛肉采购的五要素方法

## 关键点

- 为了解决风险并减缓牛肉生产的负面影响，企业应在其供应链内外采取行动。
- 供应链内采取的行动与直接采购量及其供应商绩效有关。
- 采购商可利用其影响力在整个供应基地鼓励良好实践的 implementation。这可通过有效的供应商参与计划来实现。
- 供应链外采取的行动包括在上游、景观或管辖区层面采取的行动，及行业层面采取的行动，以解决系统性问题并推动长期变革转型。
- 认识到负责任牛肉采购的许多核心问题不受供应链中单个参与者的控制，越来越多的采购商参与景观或管辖区层面的计划以及行业举措。

## 简报目的

本简报是《负责任采购：牛肉工具包》指南的一部分。它涉及牛肉和其他牛产品负责任采购五要素方法中的要素 3：纳入供应链内外各方参与（图 1）。

本简报的主要目的是帮助牛肉和其他牛产品采购商了解如何通过纳入供应商参与以及通过参与景观/管辖区计划和行业举措等综合方法来解决与牛肉生产相关的负面影响。具体方法取决于企业在供应链中的位置，及其他因素，如地理位置和现有供应商绩效。本简报分享全球最大的牛肉出口国巴西采用的一些可用工具和流程。此框架也可适用于其他国家。

# 01 在供应链内开展工作

## 为什么纳入供应商参与？

### 规划参与工作的框架

根据**问责制框架核心原则6**，企业应对整个供应链加以管理，主动履行承诺，识别违规行为，并迅速有效地解决出现的问题。实际上，参与是通过一套机制或干预措施来完成，这些机制或干预措施有助于推动企业向负责任生产转型并兑现其负责任采购承诺。企业所用的纳入供应商参与机制视以下因素而各异：

- 企业在供应链中的位置（离生产地更近或更远），
- 供应商的社会和环境绩效，
- 企业对其供应商的影响力，以及
- 企业在其供应基地建立的现有举措。

这并非预先定义的供应商参与系统，而是一个良好实践框架，具体内容将在下表中引述并在下文进行详细说明：



图 2：供应商参与的步骤

# 第1步：识别拟纳入参与的供应商

## 肉牛供应链结构

牛肉及其他牛产品供应链通常由一系列复杂的参与者组成，他们在产品到达最终采购商之前涉及牛肉生产和加工的不同阶段。最终采购商类型也多样，包括零售商、餐厅、宠物食品公司和皮革行业。请参考简报 02A 《理解供应链》 查阅更多信息。

截至 2020 年，位于巴西亚马逊地区的养牛场总数超过400,000个，从小农户到大型生产商等。然而，该地区仅拥有154家屠宰场进行牛肉和牛副产品加工<sup>1</sup>。因此，屠宰场通常被作为企业、政府和非政府组织参与和促进整个牛肉供应基地变革的战略切入点，如直接或间接从屠宰场采购图 3 所示。

牛肉和肉牛产品供应基地共涉及三类行业供应商：

- A) 养牛场
- B) 屠宰场
- C) 加工商和零售商直接或间接从屠宰场采购

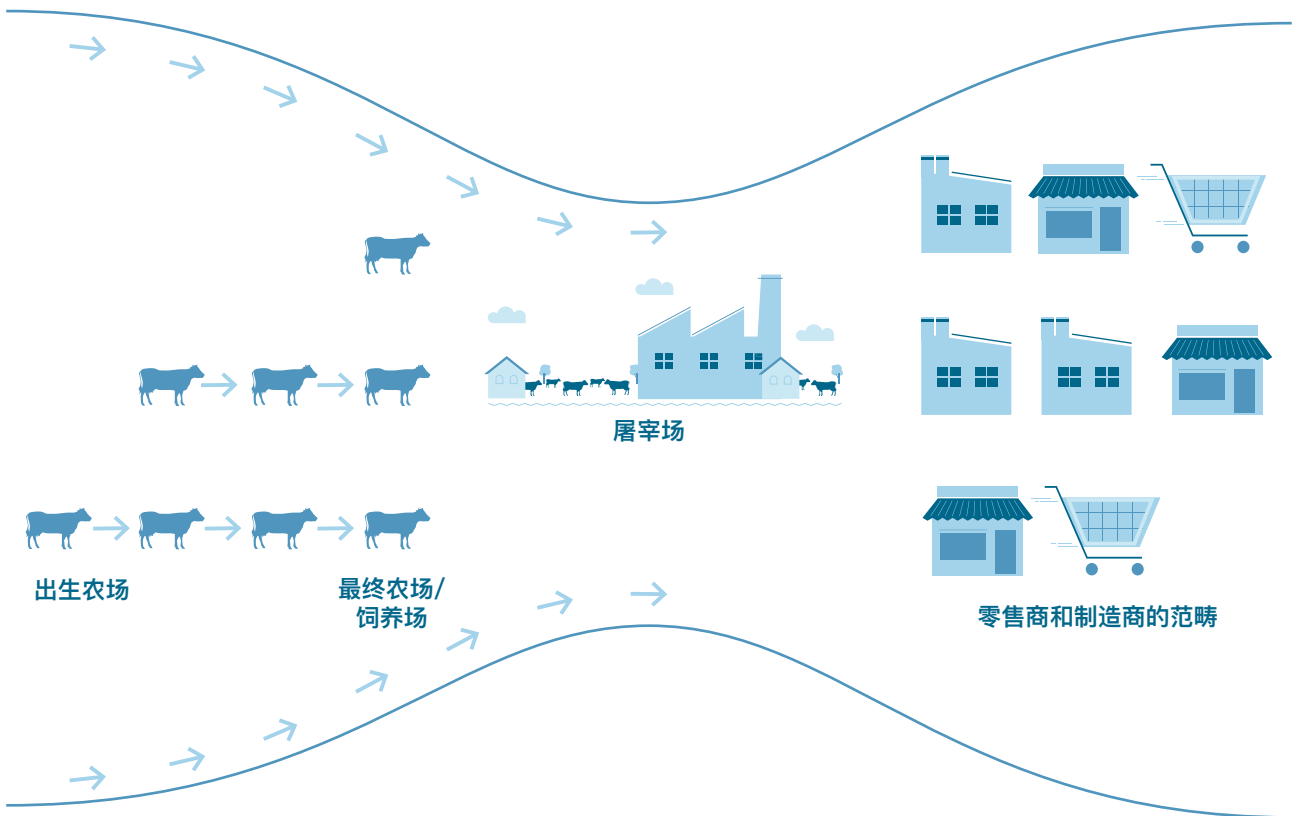


图 3：一个典型的牛肉和牛产品供应链，从养牛场到屠宰场，再到下游企业（零售商和制造商）。



## 纳入屠宰场参与

直接纳入屠宰场参与看似简单，但对于从制造商、制革厂或加工商处购买牛肉或牛产品的企业而言，与屠宰场并未存在直接关系，对其也毫无影响力。因此，下游企业可通过与之具有影响力的一级供应商合作，最好地将其负责任采购要求传达并级联到供应链上。一级供应商参与应侧重于阐明一级供应商对屠宰场的期望，并鼓励对纳入养牛场参与提供支持。

对于零售商而言，最初的策略可以是专注于供应链较短的牛肉或牛产品（例如，所需加工步骤较少的产品因此养牛场和最终产品之间涉及的步骤较少），从而与生产一层参与方建立更直接的联系。零售商也倾向专注他们的自有品牌产品，这可能会给他们更多的影响力和控制力来实施供应链变革。

下游企业或许可通过行业举措进行合作，以实现以下目标：

- i) 统一采购商的需求；
- ii) 聚合多方的努力；及
- iii) 向屠宰场传达更强有力的信息。

## 纳入养牛场参与

全面理解整个生产水平的情况是巴西企业面临的巨大挑战之一。然而，直接从养牛场采购的屠宰场可对中间农场的做法产生直接的影响，并参与改进其供应商的实践。

从饲养场采购的屠宰场可与之合作，以更好地了解特定区域为饲养场供应产品的牧场主。这些饲养场（或育肥场）可能与中间商存在更密切的关系，并有助于促进信息交流及改进实践的实施。



## 第2步： 确定优先顺序

在理解了纳入参与的环节后，企业（无论是零售商、制造商或者屠宰场）需决定优先纳入参与的供应商和生产区域。此项工作可通过以下方式完成：

- 通过地理空间分析和风险评估确定供应链风险的级别和性质；
- 针对影响力最大且采购量较高的供应商；
- 针对人权影响最严重的供应商；
- 针对已采取持续举措的地域。

### 地理空间分析和风险评估

此方法涉及对整个供应基地开展全面的风险评估，根据毁林和侵犯人权风险严重程度对供应商进行排序。企业可与直接供应商合作，绘制供应链地图，以确定优先级最高的采购源。

在理想情况下，企业应在农场一级进行风险评估，如未能实现，则在屠宰场和肉类加工商层面开展。如无法在农场一级开展评估，可进行以下分析：(i) 国家的下一级行政区（州和市）和 (ii) 本地一级，基于特定屠宰场位置和预计的直接采购区域。

企业可通过卫星监测平台、政府数据库和非政府组织报告，利用养牛场扩张区域的数据和公开信息，对农场的位置或屠宰场的位置进行交叉检查。具体示例请见下表。

公开可获取的信息	数据来源
自然植被转化和毁林的风险	TerraClass <sup>2</sup> , MapBiomass <sup>3</sup>
养牛场所在区域的毁林和火灾数据	NPE – PRODES 亚马逊/ PRODES 塞拉多– DETER <sup>4</sup>
环境禁运农场清单	IBAMA <sup>5</sup>
与土著居民土地重叠	FUNAI <sup>6</sup>
与保护单位等保护区重叠	ICMBio <sup>7</sup>
遵守巴西《森林法》等法律法规	SICAR <sup>8</sup>
强迫劳工的官方数据	经济部奴隶式工作黑名单 <sup>9</sup>
土地权利冲突	牧区土地委员会 <sup>10</sup> – CPT
强迫劳工和童工	InPACTO弱势指数 <sup>11</sup>

注：InPACTO弱势指数 | 向州级公众开放。仅其会员可访问市一级弱势指数。



## 纳入供应链内外各方参与

此类分析有助于企业识别具体的侵犯人权行为或毁林/自然栖息地转化事件，以及可能涉及的供应商。这为下游企业使用这些来源进行有目标的参与和干预以提供了更好的透明度。

## 采购量

为兑现特定百分比合规原材料的承诺，企业可优先针对影响力最大且采购量最大的供应商。但是其中一个重要的因素是人权考量。按照联合国《工商企业与人权指导原则》的规定，优先考虑并进一步干预——必须基于对个人影响的严重程度，而不是采购量。



# 第3步：采取行动

## 3.1 规划干预措施：了解当前的做法及差距

牛肉和其他牛产品买家可首先查看其直接产品/原材料供应商的政策和程序，以确定差距并确定参与和需改进的领域。直接从屠宰场购买的加工商和零售商可开展现场访问或委托第三方审核。这些企业在分析其直接供应商政策时可以考虑以下的指标。

专栏1-评估供应商参与计划的指标		
参与层级	议题	指标
所有层级	政策承诺	供应商负责任采购承诺与企业要求一致，适用于企业整个供应基地（或存在采用可持续程序的意愿）。
	供应链可追溯性	供应商在可追溯性方面的承诺和进展符合企业要求，且愿意分享充分的有关生产基地（例如屠宰场位置或采购来源）的信息。
	拟实施的具时限的行动计划	供应商制定了强有力的行动计划，以在可接受的时间内实施其社会和环境政策承诺。
	进度报告	供应商定期地公开报告其政策承诺的实施进展。
	社会标准	企业应要求供应商报告其人权绩效，包括以下内容：劳工权利（包括童工、强迫劳工、结社自由和集体谈判、歧视、工资、工作时间、职业健康和安全）；土地权；和饮水权。零售商和制造商应评估供应商的人权政策和承诺，以及供应商的自身参与机制来实施这些政策和承诺。如需更多信息，请参阅联合国《工商企业与人权指导原则》出版物。
加工企业和零售商对屠宰场的评估	计分卡	供应商计分卡是企业根据政策要求评估供应商绩效的一种方式。计分卡为采购商和供应商之间的信息共享和讨论提供了基础。
	申诉程序	为补充其他活动，供应商还对其整个供应基地实施申诉程序，其中包括公开披露所记录的申诉事件和所采取的行动。
屠宰场对养牛场的评估	自我评估调查问卷	供应商根据自身承诺评估其绩效和进展。
	现场审核	屠宰场进行现场访问，以根据政策要求对供应商当前的做法进行评估。

供应链企业应对当前实践以及这些实践与负责任采购政策要求之间的差距达成共识。



## 自我报告和调查问卷

自我评估的工具和调查问卷通常由下游企业（零售商和制造商）提供，收集供应商（通常是屠宰场和肉类加工商）信息，以了解供应商差距和实现特定目标的进展。自我评估有助于全面了解上游供应链。该工具的特定结构可为供应商提供实现合规性所需流程和步骤方面的指导。

## 现场评估及访问农场

企业可开展现场访问以调查和验证在早期供应商评估过程中确定的特定问题。这将有助于告知买家解决和核实申诉的必要步骤，其中可能包括与供应商合作制定具时限的行动计划来解决问题。可通过地理空间分析和监测远程确定现场访问地的优先顺序。

### 专栏2

2



**GTPS的可持续畜牧业(GIPS)** 指标指南是一项自愿性行动和自我评估的工具。它采用渐进式方法来持续改进该行业的可持续性绩效。此指标指南提供有关可持续牲畜发展的信息和指导。



**Agrottools** 开发了地理空间分析工具，以根据毁林地区、土著居民土地、禁运地区和保护单位等指标确定社会和环境的合规性。

### 3.2 支持变革

支持变革方面的工作并不存在统一的标准性方法，因为这取决于所识别问题的性质和范围、供应商类型和规模以及他们可用的资源、供应链参与者可发挥的影响力、是否存在潜在的支持和激励措施、以及当地特定情况等。表1中引用了一些可用于供应商参与的良好实践。

参与层级	良好实践	示例
所有层级	<b>意识提升及培训</b>	研讨会、材料和/或线上研讨会，向供应商解释负责任采购期望的重要性，并结合如何改进实践方面的培训。
	<b>巴西采用的行业、景观或管辖区方法</b>	为扩大规模和影响，行业方法（侧重于特定行业更广泛的供应商参与）可成为推动供应商实施负责任生产的有效方式。这包括提供农民外联项目、能力建设和持续改进。实现规模化的另一种方法是通过关注特定地理区域（例如，亚马逊地区或巴西塞拉多）的常见问题来解决景观或管辖区一级的问题或风险。
	<b>协作</b>	支持或加入诸如消费品论坛（CGF）森林积极行动联盟和CFA（森林和农业协作）等集体努力，其中牛肉和牛产品采购商正努力推动这些关键商品格局的转型变革。这不仅允许企业分担成本，而且有助于建立对必须解决问题的共同理解。
	加工企业和零售商纳入屠宰场参与	<b>商业性激励措施</b>
<b>商业性惩罚措施</b>		减少采购量（逐渐减少并最终停止采购）并将违规屠宰场从首选供应商名单中移除。
<b>支持可持续发展政策和可追溯系统</b>		下游零售商和制造商对共同制定屠宰场可持续发展政策非常感兴趣，以便与其自身政策保持一致并在农场层面支持其采用可追溯性技术。这可直接通过可持续发展团队或通过专业咨询公司来完成。
<b>建立采购控制系统</b>		建立程序或系统，基于相关法律、环境和社会标准对牛肉和牛副产品采购进行交叉检查，触发采购商采取具体行动以支持供应商改进。更多信息请参见 <b>简报04《建立采购管理系统》</b> <sup>12</sup> 。
<b>现场审核</b>		开展现场访问以根据政策要求评估供应商当前的做法。
<b>外部认可</b>		公开宣传供应商的良好绩效可建立在机构对可持续发展和持续改进方面投资的兴趣之上。

参与层级	良好实践	示例
屠宰场纳入养牛场参与	商业性激励措施	基于质量、产量和/或更广泛可持续性标准的支付激励措施。
	商业性惩罚措施	减少采购量（逐渐减少并最终停止采购）并将违规农场从首选供应商名单中移除。
	鼓励养牛场加入持续改进计划	将养牛场主引入此类计划，可以逐步、持续改善其所在土地的环境、社会和经济条件。
	向遵守法律方面努力	支持养牛场遵守巴西《森林法》。自2019年1月1日起 日起，巴西所有不动产都需在农村环境登记处 (CAR) 登记，否则属于非法。牛肉和牛产品采购商应要求提供 CAR 状态信息（如有效、待定、暂停或取消），还应要求那些有责任的不动产设施承诺遵守环境规范化计划 (PRA)。
	零毁林或栖息地转化	使用基于 PRODES亚马逊 <sup>13</sup> 和 PRODES塞拉多 <sup>14</sup> 的监控系统；毁林检测系统——DETER <sup>15</sup> 和 塞拉多毁林多边形评估工具 (Cerrado DPAT <sup>16</sup> )，编译 PRODES-塞拉多和 DETER-塞拉多检测到的毁林警报。
为生产提供指南和协议	碳中和肉 (Neutral Carbon Meat) 和低碳肉 (Low Carbon Meat) 是巴西农业研究公司 (Embrapa) 的倡议，旨在对在中和或减少动物甲烷排放的系统中生产的肉类进行认证。GIPS 是一种自我评估工具，还提供有关可持续畜牧业的信息和指导。	

实践过程中，这些实现负责任采购承诺的方法是相互关联和互补的，企业需确定如何将它们结合起来以实现最大的积极影响。

加工企业和零售商纳入屠宰场参与必须根据对步骤2中概述的供应商现有计划的评估来确定他们参与这些活动的程度。如果供应商已制定适当的计划，企业可能仅需简单监测其采取行动的有效性并在需要时提供支持，而对于绩效较低的供应商，它可能有助于组织和开展这些活动。零售商可优先支持他们的直接供应商制定或加强其上游供应商参与计划，以确保这些活动在生产层面得到实施。如下例子说明了零售商和制造商如何与其供应商开展合作。



玛氏（Mars）的下一代供应商计划是一种增强型方法，重点是通过执行以下活动，更好地纳入和支持一级供应商，产生积极影响：

- 通过供应商行为准则使所有供应商与玛氏的社会、环境和道德期望保持一致。
- 使用 EcoVadis 在线平台评估优先供应商的可持续发展绩效和当前社会合规性审核结果。
- 通过专注于推动系统性变革和员工参与的新的长期协作模式，为供应商提升绩效提供支持。

在玛氏的牛肉采购和打击毁林行动计划中，一级和二级供应商（屠宰场）通过合作模式参与，以形成一个零毁林和零土地转化并符合巴西《森林法》的供应基地。



GPA 参与旨在评估供应商持续改善社会和环境的举措和计划。由于在追踪间接肉牛供应商的数量方面仍有需克服一定调整，GPA与非政府组织国家野生动物联合会合作使用Visipec工具。这对现有可追溯性工作进行了补充，启动风险分析过程，从而允许对间接农场进行优先监测。

GPA 认识到解决整个供应链结构性发展所带来的挑战和机遇，包括监管和技术发展。为此，GPA 加入了 GTPS、GTFI、巴西气候联盟（Coalizao Brasil Clima）和森林和农业（Florestas e Agricultura）等多行业组织，为可持续畜牧生产做出贡献。GPA还与合作方共同开发了多个工具，并使用了一个由 Imafloira 开发的名可为追踪牛肉（Beef on Track）项目平台。

---



**屠宰场纳入养牛场参与**可使用以下步骤与优先供应商采取具体行动：

- **行动计划：**制定具时限的行动计划，以解决所识别养牛场当前做法中的风险和差距。此项工作可由供应商自己实施、由企业实施负责采购承诺、或企业可聘请第三方主导或作为更广泛的现有计划的一部分来实施。
- **支持行动计划的实施：**通过培训活动和研讨会等活动，推动养牛场了解满足合规要求所需的条件。此项工作可与其他企业、生产者协会和/或当地非政府组织合作，针对单生产者分别开展或同时针对多个生产者开展。
- **提供支持和激励措施：**对供应商而言，尤其是生产商，实现真正变革的最关键步骤可能是确保提供充分的实践性支持，并为养牛场带来明显的好处。这对于缺乏货币激励措施推动生产者实施可持续性标准的行业尤为重要。然而，这些合规激励不一定是货币形式（例如支付溢价），可包括为改善牧场管理、增加产量或改善肉类和皮革质量提供支持，所有这些都以提高牧场的经济绩效，同时提出获得这类支持的环境和社会保障要求。激励措施还可能包括为养牛场获得认证、获取贷款融资、降低财务成本、农业投入以及能力建设研讨会和培训等提供支持。
- **企业还应确保将改进实践的好处和结果传达给供应商，并在整个供应链进行宣传。**

以下示例展示了屠宰场如何纳入其供应商参与。

---

**供应商正规化计划（Marfrig俱乐部的项目）：**为供应商获得环境许可和在国家农村登记系统中注册提供技术支持。养牛场可寻求Marfrig技术人员的支持，为获得对其不动产的社会环境分析中发现的任何不一致之处的指导。



**可持续肉类计划：**Marfrig 促进一系列举措的实施，旨在根据巴西《森林法》的规定，在农村地区传播良好的可持续畜牧实践。

---

JBS 开展了纳入农民和实体参与的活动，以遵守其**JBS绿色平台**。该平台使用区块链技术将供应商信息与动物交通数据相结合，为负责任采购评估提供保密性和透明度。对此项工作进行审核，并在企业年度和可持续发展报告中体现审核结果。



此外，该企业也提供农业、环境和法律建议，以协助生产者规范或改进其不动产管理。

## 02 供应链之外开展的工作

负责任牛肉采购承诺的许多核心问题不受供应链中单个参与者的控制。因此，解决问题需要企业在自身供应链之外采取行动，而且越来越被认同可通过以下一种或多种方法来实现这一点：

- 景观或管辖区方法——利益相关方之间合作，解决特定生产地理或管行政区域的问题。
- 多利益相关方倡议和行业方法——企业和利益相关方跨部门合作，以解决系统性问题并鼓励长期转型变革。

企业可根据自身供应链中的风险和问题，制定清晰的负责任采购总体战略，并基于此选择最佳方法和所需的参与程度。通过以这种方式协作，企业可帮助扩大积极的长期影响，并更有效地履行其供应链承诺。

### 景观和管辖区方法

在商品生产地调整干预措施和积极合作的需要导致人们越来越关注景观或辖区层面的举措。虽然仍未对这种方法作出正式的定义，但景观/管辖区方法广泛涉及企业、国家和地方政府、民间社会组织和当地居民之间的合作，以解决特定地理或行政区域层面的问题。

景观/管辖区举措的一些好处：

- 提高生产标准并缩小高绩效和低绩效供应商之间的差距（例如经认证和未经认证的运营活动），从而降低改善低绩效生产商做法的成本。
- 加强法律框架并改善治理，从而使政府和企业更容易执行标准。
- 提供一个汇集资源的平台，并将企业供应链和政府激励措施（例如获得资金和技术咨询）相结合，以更好地支持生产者并扩大影响。
- 通过将支持计划和监测相结合，更有效地包括小生产者。
- 牛肉和牛产品采购商可以合作的方式进行参与访问或共享有关特定景观/管辖区的可持续性绩效水平的竞争前信息，以便分担成本并建立对每个景观/管辖区必须解决的问题的共同理解。
- 通过畜牧整合、管理和牧场集约化扩大可持续生产力。目标是分享最佳实践并降低交易成本，以推动整个地区对此的支持。
- 确定牲畜供应重叠的区域将使屠宰场能够与生产者实施联合和竞争前行动，最终克服商业竞争力。

有关更多信息，请参阅 [Proforest Infonote 3<sup>17</sup> 《参与景观举措 – 供应链企业实践指南》](#)。

## 如何参与景观层面的计划

Proforest 制定了一份指导说明《参与景观举措 – 供应链企业实践指南》，其中概述了企业如何参与景观层面举措的10个步骤。热带森林联盟 (TFA)、WWF 和 Proforest 还制定了企业实践指南 (PCI)，其中包含企业如何在景观层面采取行动的真实示例。

企业参与景观/管辖区举措的程度和类型取决于多种因素，包括它们在供应链中的位置。与生产直接相关的企业可以很好地利用其现有基础设施和专业知识来加速实施进展，从而在此类举措中发挥主导作用。下游的企业可提供财政支持，并利用他们的影响力将实地行动与最终用户市场联系起来。

下面提供的示例展示了在巴西实施的一些景观/管辖区层面的举措：



马托格罗索州政府和来自不同部门的合作伙伴于 2015 年创建了“**生产、保护和包容**”管辖区倡议。此项目旨在提高生产力，同时保持原生植被覆盖率，减少毁林，并将巴西马托格罗索州的小农户、土著居民和传统人口纳入其中。实现这些目标需多利益相关方的共同努力，需将政府、民间社会组织、生产者和企业聚集在一起。



阿拉瓜亚联盟 (**The Araguaia League**) 是位于巴西马托格罗索州 (Mato Grosso) 阿拉瓜亚地区农村生产者的集体倡议，旨在促进关于阿拉瓜亚河谷农村发展的建设性讨论，以及该地区肉牛市场在符合《森林法》情况下的可持续集约化发展。



**PECSA** 是一家位于巴西马托格罗索州 (Mato Grosso) 北部地区的养牛场管理公司。该计划提供技术解决方案，为亚马逊地区养牛业最佳可持续实践提供支持。



**马托格罗索州肉类研究所 (Instituto Mato-Grossense da Carne) – IMAC** 由生产部门、行业、社会和州政府代表组成，旨在推广马托格罗索州 (Mato Grosso) 生产的肉类产品。IMAC 的目的是基于协议检查其合规性并应用验证程序来证明肉类来源，以证明整个肉类生产系统的合规性。



南马托格罗索州肉牛生产者协会 (**ASPMP, The Associação Sul-Mato-Grossense dos Produtores de Novilho Precoce**) 采用 Novilho Precoce 协议 (PNP) 来建立公平和可持续的生产系统，旨在指导相关生产商满足国内和国际肉类市场要求。PNP 基于Embrapa提供的指南 (巴西农业研究公司)，两者都为评估生产者绩效并识别改进机会的重要工具。



**地球联盟 (Aliança da Terra) 的生产权利倡议 (Produzindo Certo Initiative)** 提供了一个评估协议，将面对面的行动与卫星技术相结合，为农村环境的变化提供建议，从诊断和指导到供应网络的完整管理。

## 多利益相关方举措和行业方法

除了在特定生产景观层面开展工作之外，企业还必须在整个行业开展合作，以解决系统性问题并支持长期转型。

在牛肉行业，出现了一系列国家和国际层面的相关举措，将企业聚集在一起，共同解决特定问题和公认的行业挑战。

以下列举了其中一些举措示例：



**全球可持续牛肉圆桌会议 (GRSB)** 是一项全球性的多利益相关方倡议，成立于 2010 年，通过与牛肉行业和环保组织合作，旨在提高全球牛肉价值链的可持续性。GRSB并非制定标准或认证计划，而是致力于促进各方对可持续牛肉定义达成共识，以便国家倡议和圆桌会议履行其承诺。GRSB 的成员分为 5 个部门：生产者、商业和加工、零售、民间社会和圆桌会议，以及观察成员。



**Boi na Linha 计划** (合规牛肉, Beef on Track) 由非政府组织 Imaflora 于 2019 年与巴西检察院 (MPF) 共同提出的与“TAC da Carne”承诺相关的一项行动。该计划是一项共同努力，旨在加强亚马逊牛肉价值链中的社会和环境承诺并促进其实施。



该倡议通过改进监测和验证过程、提高结果透明度以及对供应链中不同环节的培训，促进牛肉供应链中不同参与者之间协调一致采取行动。此外，该计划为零毁林牛肉供应链提供了相关的系统、工具、数据和技术信息。



**森林和农业协作(CFA)**项目由国家野生动物联合会 (NWF)、大自然保护协会 (TNC) 和 世界自然基金会 (WWF) 牵头，鼓励在行业层面采取行动，以实现在巴西亚马逊和塞拉多地区，以及阿根廷和巴拉圭的格兰查科地区采购、分销和加工大豆和牛肉的领先企业对零转化的坚定承诺。重点是与整个供应链中的大量领先企业合作，协调、加强和扩大对供应零毁林商品的承诺。





对塞拉多宣言 (**Cerrado Manifesto**) 的支持声明是快速消费品 (FMCG) 企业和投资者的一项倡议, 旨在停止毁林并激励在巴西塞拉多实现可持续土地管理。



**GTPS—巴西可持续畜牧业圆桌会议**是一个多利益相关方论坛, 汇集了来自生产链不同部门的代表: 生产商、金融机构、行业、民间社会、服务提供部门、学术界、零售商和餐厅。GTPS 及其成员致力于通过供应链绘图、能力建设和支持持续改进来实现可持续畜牧业发展。



**森林恢复系统 — SIRFLOR**, 由 Acripará (帕拉州的农民代表组织) 创建, 针对自 2009 年以来 TAC 检察院 (MPF) 确定的由非法毁林发展的养牛场, 该系统是恢复这类养牛场的简化途径。SIRFLOR 通过 PRA – 环境规范化计划 – 支持森林恢复, 通过遥感技术进行定期监测, 在所有阶段都是 100% 可审核的。



**Conecta — 负责任农业伙伴关系**由一家巴西从事可追溯性工作的企业开发, 并在大自然保护协会 (TNC) 和地球的朋友——巴西亚马逊 (Amigos da Terra – Amazônia Brasileira) 这两个非政府组织的支持下实施。安全追踪区块链 (Safe Trace Blockchain) 平台提供的工具有助于对供应商进行初步诊断、制定负责任牲畜行动计划、监测结果及审核。



**GTFI – 巴西畜牧业工作组**是监测巴西牲畜供应链上间接供应商的主要讨论论坛。针对规模化运营的良好实践的可行解决方案, GTFI 推荐了一些工具来补充屠宰场针对直接供应商的监测系统。



**InPACTO** 为其成员提供技术支持, 执行基于脆弱性指数 (IVI) 的集体和地方行动计划, 以补救侵犯人权的风险。脆弱性指数 (IVI) 为特定城市中奴隶劳动或其他侵犯人权行为 (如童工) 的发生率提供风险等级。



**小牛可持续生产计划**: 该计划由 IDH 召集并由 Acrimat (马托格罗索州饲养者协会)、家乐福巴西集团和家乐福基金会主导, 跨越阿拉瓜亚 (巴西马托格罗索州) 的三个城市, 纳入养牛场参与, 旨在采用最佳管理实践加强小牛生产效率并腾出土地用于可持续农业。

### 专栏3——CGF 森林积极行动联盟成立牛肉工作组

消费品论坛 (CGF) **森林积极行动联盟**是由一项由领先消费品企业CEO主导的倡议,旨在实现森林积极未来采取集体行动,现已成立牛肉工作组,作为当前开展工作的一部分消除毁林、森林退化和从关键商品供应链的转化。

为指导成员集体行动,该工作组将制定一份路线图,概述联盟解决牛肉行业特有的毁林问题的承诺和行动。牛肉路线图还将包含四个联盟范围的目标:

1. 加快各方努力,从各个供应链中消除由商品驱动的毁林现象。
2. 对贸易商和肉类加工商在整个供应基地采取行动设定更高的期望。
3. 推动关键商品景观层面的转型变革。
4. 定义可衡量的行动影响,并征得所有成员的同意,对影响进行单独和集体跟踪和报告。

森林积极行动联盟于2020年由消费品论坛成立,汇集了全球19家最大的零售商和制造商(总市值达1.8万亿美元)。该联盟旨在共同采取行动,消除关键商品供应过程中涉及的毁林、森林转化和退化情况。更多信息,请访问联盟[网站](#)。



## 关键挑战和潜在的解决方案

### 农场一级间接肉牛供应商的可追溯性

尽管存在动物处理和运输方面的法律要求（由动物运输指南（GTA<sup>18</sup>实施），并需遵守TAC<sup>19</sup>的公共当局和私营企业之间的强制性协议，但大多数屠宰场对肉牛生产层面间接供应商的可追溯性仍具有挑战性。根据巴西气候、森林和农业联盟<sup>20</sup>最近的一份报告，巴西在实施控制和单个肉牛识别方面面临着许多局限，包括缺乏技术能力及成本等。

目前，屠宰场（直接）、零售商和加工商（间接）正探索增强间接供应商可追溯性的系统和工具。其中包括Visipecc<sup>21</sup>和区块链技术。有关更多信息，请参阅**简报02A《理解供应链》**。

### 不予配合的供应商

即使具备有效的参与计划，仍然存在一些供应商不愿意遵守负责任采购承诺。

这在牛肉部门尤其具有挑战，市场竞争激烈，允许养牛农户选择买家，并且下游企业对他们的影响降低。尽管如此，牛肉行业的企业欲防止声誉受损和潜在的高额运营成本，则必须与这些供应商或养牛场合作，以防在违规行为导致罢工、监管罚款或因消费者和公众压力而不得不突然更换供应商的情况下。

潜在的解决方案：

- 为生产者提供充分的激励措施，并用商业案例说服他们遵守可持续发展政策。这可能包括：逐渐增加采购量；改善付款条件和溢价；能力建设行动；实物支持及对供应商绩效的外部认可。
- 作为最后采取的行动，可对不合规供应商使用临时限制，例如减少采购量（逐步减少并最终停止采购）或从首选供应商列表中将其移除。为此，应制定一个针对暂停业务往来的供应商的整合程序。这包括直接与不合规供应商接触，支持他们制定具时限的纠正行动计划，以便他们能够实现完全合规（参见**简报 04《建立采购管理系统》**<sup>12</sup>）。
- 通过多利益相关方计划与上下游其他企业合作。这不仅提升了将负责任承诺传达给牛肉和牛产品供应商的可能性，而且还对供应商产生更大的影响力（因为他们更换买家的机会减少）。



## 了解更多并帮助我们改善

有关此简报的更多信息，请参考以下文献及网站：  
[www.beef toolkit.net](http://www.beef toolkit.net)

## 参考文献

- 1 Inanake, L., Piatto, M., Garcia-Drigo, I. 2020年。Boi na Linha。亚马逊养牛场：合法与非法之间一线之隔。IMAFLOA。更多信息请点击以下链接查看：<https://www.imaflora.org/public/template/site/default/pdf/boi-na-linha-pecuaria.pdf>。
- 2 TerraClass项目网站。链接：<https://www.terra-class.gov.br/>
- 3 MapBiomass项目 - 巴西土地覆盖和使用地图集。链接：<https://mapbiomas.org/>
- 4 INPE-PRODES-DETER网站。链接：<http://www.obt.inpe.br/OBT/assuntos/programas/amazonia/deter/deter>
- 5 IBAMA。禁运地区清单。链接：<https://servicos.ibama.gov.br/ctf/publico/areasembargadas/ConsultaPublicaAreasEmbargadas.php> 及地理空间数据 - <http://siscom.ibama.gov.br/geoexplorer/composer/#maps/1>
- 6 FUNAI。国家基金会网站。Link: <https://www.gov.br/funai/pt-br>
- 7 ICMBio。巴西奇科门德斯生物多样性保护研究所网站。链接：<https://www.icmbio.gov.br/portal/unidadesdeconservacao/biomas-brasileiros>
- 8 CAR。农村环境登记处 (SFB)网站。链接：<https://www.car.gov.br/#/>
- 9 经济部。劳工秘书处。奴隶式工作条件。链接：<https://www.gov.br/trabalho/pt-br/inspecao/areas-de-atuacao/combate-ao-trabalho-es-cravo-e-analogo-ao-de-escravo>
- 10 牧区土地委员会网站。链接：<https://www.cpt-nacional.org.br/publicacoes/noticias/conflitos-no-campo>

## 致谢

Proforest借此感谢以下人员和机构对本文档早期草稿的反馈和建议：

Lisandro Inakake de Souza (IMAFLOA), Luiza Bruscato (GTPS), Susy Midori Yoshimura (GPA), Sarah Anne Lise Mary Antoine (GPA), Pedro Amaral (Mars), Bianca Yukie Maldonado Nakamoto (WWF), Daniela Teston (WWF)

- 11 InPACTO网站。链接：<https://indicedevulnerabilidade.org.br/>
- 12 牛肉工具包，简报 04：建立采购管理系统。链接：<https://www.beef toolkit.net/element-4-chinese>
- 13 INPE TerraBrasilis平台网站。链接：<http://terra-brasilis.dpi.inpe.br/app/map/deforestation>
- 14 INPE Cerrado网站。链接：<http://www.dpi.inpe.br/fipcerrado/>
- 15 INPE-DETER-Amazonia网站。链接：<http://www.obt.inpe.br/OBT/assuntos/programas/amazonia/deter>
- 16 Cerrado DPAT平台网站。链接：<https://cerradodpat.ufg.br/>
- 17 Proforest。Infonote 03 2020参与景观层面的举措。链接：<https://www.proforest.net/resources/publications/engaging-with-landscape-initiatives-updated-for-2020-13820/>
- 18 “动物运输指南”的葡萄牙语缩写
- 19 “行为调整条款”的葡萄牙语缩写
- 20 巴西气候森林和农业联盟。2020年。最终报告和建议 - “巴西牛肉链可追溯性：挑战与机遇”。链接：[http://www.coalizaobr.com.br/boletins/pdf/Beef-Chain-Traceability-in-Brazil-challenges-and-opportunities\\_final-report-and-recommendations-v2.pdf](http://www.coalizaobr.com.br/boletins/pdf/Beef-Chain-Traceability-in-Brazil-challenges-and-opportunities_final-report-and-recommendations-v2.pdf)
- 21 Visipec网站 - 可视化巴西肉牛供应链，增强可追溯性并加强毁林监测。链接：<https://www.visipec.com/>

## 图片来源

All (C) Proforest



GOOD GROWTH PARTNERSHIP



proforest



Norad



这份文件是由Proforest编写，并已获得Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License的许可。若查阅本许可证，请浏览<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>